

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Чистология»

Стимулирующее мероприятие под названием «**Чистология**» (далее - Акция) проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками, указанными в разделе 2 настоящих Правил, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - Правила).

1. Основные определения

Организатор Акции (далее – Организатор/Организатор Акции): Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, заключившим договор (контракт) на проведение Акции с Заказчиком Акции – Обществом с ограниченной ответственностью «ЛАБ Индастриз» (ООО «ЛАБ Индастриз»), действующим при выполнении обязательств по такому договору по заданию ООО «ЛАБ Индастриз», является ООО «Капибара».

Юридический адрес: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение I
ИНН 7718969588; КПП 770101001.

Функции Организатора Акции:

- разработка Правил Акции и, при необходимости, внесение изменений в правила в целях информирования участников Акции;
- определение победителей Акции на основании реестра Участников Акции;
- коммуникация и взаимодействие с победителями Акции по вопросам вручения призов;
- формирование призового фонда Акции;
- обработка персональных данных;
- выполнение функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц (далее- НДФЛ) в отношении вручаемых призов.

Партнер Акции (далее – Партнер/Партнер Акции): Акционерное общество «ДИКСИ Юг» (АО «ДИКСИ Юг»).

Юридический адрес: РФ, 142119, Московская область, г. Подольск, ул. Юбилейная, д. 32а. ИНН 5036045205; КПП 997350001.

Функции Партнера:

- техническая поддержка проведения Акции;
- информирование участников Акции обо всех изменениях в правилах Акции посредством размещения, предоставленного Организатором Акции текста правил на Сайте Акции;
- взаимодействие с участниками Акции в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил Акции и ее механике;
- формирование реестра Участников Акции;
- уведомление Победителей о выигрыше;
- обработка персональных данных.

Заказчик Акции (далее – Заказчик): Общество с ограниченной ответственностью «Лаб Индастриз», заключившее договор на проведение Акции с Организатором Акции.

Юридический адрес: 107045, г. Москва, пер. Колокольников, д. 11
ИНН 7702691545; КПП 770201001.

Участник Акции (далее – Участник) - дееспособный гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором Акции). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лица без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В акции участвуют только физические лица, не участвуют юридические лица и индивидуальные предприниматели. В Акции запрещается принимать участие работникам / представителям Организатора

/ Заказчика / Партнера Акции, иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц.

Право на участие в акции, на получение приза не может быть уступлено либо иным образом передано участником розыгрыша другому лицу.

«Дикси: Клуб Друзей и доставка» (6+) (далее – Мобильное приложение или МП) – сервис, доступный для Участника в виде программного обеспечения, устанавливаемого (загружаемого) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.):

ссылка на приложение в App Store: <https://apps.apple.com/ru/app/id1411447398>

ссылка на приложение в Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ru.dixy&hl=ru>

ссылка на приложение в APP Gallery: <https://appgallery.huawei.ru/app/C104894757?source=qrCodeShare>

ссылка на приложение в RuStore: <https://www.rustore.ru/catalog/app/com.ru.dixy>

Мобильное приложение, все его средства индивидуализации, коды и элементы являются собственностью АО «ДИКСИ ЮГ».

С помощью Мобильного приложения Участником могут осуществляться действия, предусмотренные функционалом, в том числе:

- выпуск Виртуальной Карты (Регистрация);
- использование штрих-кода Виртуальной Карты на кассах магазинов сети «Дикси» при совершении Транзакций;
- просмотр товаров, участвующих в акциях и Активностях, проводимых в магазинах сети «Дикси»;
- просмотр адресов магазинов сети «Дикси»;
- просмотр перечня доступных Привилегий в соответствии со статусом Участника.

Виртуальная карта «Клуб Друзей Дикси» (далее «Карта») – электронная Карта, оформленная Участником в мобильном приложении «Дикси» согласно условиям, которые размещены на сайте <https://dixy.ru/club/>. Карта является средством идентификации Участника при обслуживании покупателя.

Сайт - сайт, на котором размещен действующий текст Правил Акции, осуществляется, публикация Победителей, расположенный в сети Интернет по адресу <https://chistologia.team-clean.ru> (далее – Сайт Акции)

Территория проведения Акции - Российская Федерация.

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами.

Точка продаж/Магазин – все магазины торговой сети «Дикси», расположенные на территории Российской Федерации (далее – Точки продаж). Актуальный список магазинов торговой сети «Дикси», участвующих в акции, указан на сайте <https://dixy.ru/>.

Договор на участие в Акции - соглашение о взаимных обязательствах Организатора Акции и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам.

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

2.1 Продукция, участвующая в Акции (далее по тексту Правил – «Продукция»): весь ассортимент продукции, маркированной товарными знаками «Персил», «Лоск», «Вернель», «Е», «Ласка», «Бреф», «Пемолукс».

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «08» августа 2024г. по «25» октября 2024г. включительно (далее – Период проведения Акции).

3.2. Общий период совершения покупок Продукции в Точках продаж и приема заявок для участия в Акции: с «08» августа 2024г. по «04» сентября 2024г. включительно (далее – Период участия в Акции).

3.3. Период определения Победителей Акции:

- Еженедельные призы – еженедельно в период с 21 августа 2024 года по 11 сентября 2024 года включительно;

- Главные призы - 1 раз в конце акции 16 сентября 2024 года.

3.4. Период вручения Призов Победителям Акции: с «10» сентября 2024 года по «25» октября 2024 года включительно.

Все действия лиц, желающих принять участие в Акции, Участников Акции и Организатора/Заказчика фиксируются по московскому времени.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо в Период приема заявок на участие в Акции выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

4.1.1. Скачать Мобильное приложение «Дикси: Клуб Друзей и доставка» (6+) на своё мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) или перейти в уже скачанное приложение «Дикси: Клуб Друзей и доставка» (6+).

4.1.2. Следовать подсказкам на экране МП, заполняя необходимые формы регистрации для создания личного кабинета (далее – Личный кабинет):

- Нажать кнопку «Хочу дружить»;

- Контактный номер мобильного телефона;

- Ввести код подтверждения из смс, отправленный на указанный контактный номер мобильного телефона;

- Нажать на кнопку «Принимаю», тем самым выражая свое согласие с пользовательским соглашением, Правилами Акции и давая согласие на обработку персональных данных

Организатор/Партнер Акции вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить телефон, вводимый при регистрации в Акции.

Участник имеет право зарегистрироваться в МП только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Организатор/Партнер Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по номеру телефона и другим данным, указанным Участником при регистрации в МП.

4.1.3. Совершить в любой Точке продаж, указанной в **разделе 1** настоящих Правил, в Период участия в Акции, указанный в **п. 3.2.** настоящих Правил, одновременную покупку Продукции, указанной в **разделе 2** настоящих Правил, в любой комбинации на общую сумму покупки (не учитывая сумму другой продукции) в одном чеке **от 349 (триста сорок девять) рублей включительно, в т.ч. НДС, предъявив при этом свою Виртуальную карту «Клуб Друзей Дикси».**

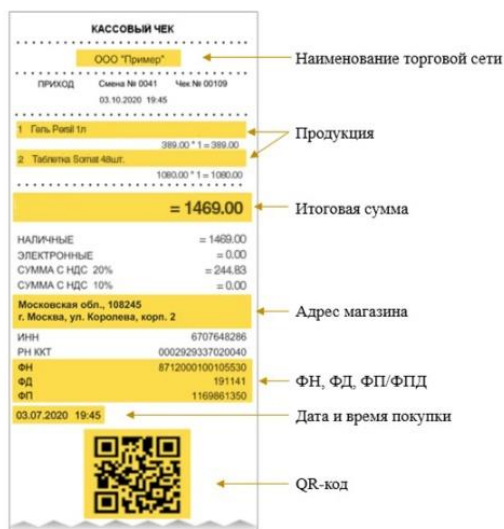
4.1.4. Получить фискальный документ* (далее – «Чек»), где указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой, оформленные в соответствии с законодательством РФ), подтверждающие покупку Продукции.

* Фискальный документ — фискальные данные, представленные по установленным форматам в виде кассового чека, бланка строгой отчётности и (или) иного документа, предусмотренного законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники, на бумажном носителе и (или) в электронной форме, в том числе защищённые фискальным признаком (ст. 1.1 Федерального закона от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»).

В Чеке обязательно должны присутствовать:

- Наименование приобретенной продукции под товарными знаками «Персил», «Лоск», «Вернель», «Е», «Ласка», «Бреф», «Пемолукс» на общую сумму покупки (не учитывая сумму другой продукции) в одном чеке от 349 (триста сорок девять) рублей включительно, в т.ч. НДС
- Наименование магазина, в котором была совершена покупка;
- Номер чека (номер в смене);
- Дату и время совершения покупки;
- Итоговую сумму покупки;
- QR-код или в отсутствии QR-кода ФН, ФД, ФПД

Образец Чека:



4.1.5. Сохранить Чек, подтверждающий покупку Продукции, до окончания Общего срока проведения Акции, указанного в п. 3.1. настоящих Правил. Регистрация чека пройдет в автоматическом режиме.

В процессе признания Участника Победителем Организатор Акции вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные кассовые чеки и/или их чёткие и читаемые фотографические изображения/сканы (на усмотрение Организатора Акции) для подтверждения факта покупки Продукции.

Фотографии/сканы Чеков не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или сканированными копиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж).

Если информацию в Чеке невозможно разобрать, то данный Чек не принимается. В противном случае Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза и может потребовать повторную фотографию кассового чека и/или оригинальный кассовый чек.

Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж.

После выполнения всех действий, указанных в п.п. 4.1.1- 4.1.5. Правил, потенциальный Участник получает статус зарегистрированного Участника Акции.

4.2. Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор с Организатором на участие в Акции считается заключенным.

4.3. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

4.4. Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции неограниченно.

4.5. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или

поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

4.6. В случае возврата Продукции по зарегистрированному чеку Организатор в праве аннулировать право участника на участие в Акции и отказать в выдаче приза/призов.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика Акции. В ходе проведения Акции, состав призового фонда, а также номинальная стоимость призов могут быть изменены Организатором Акции в одностороннем порядке, без получения на то согласия Участника Акции.

Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя:

5.1.1. Еженедельный призы:

Наименование приза	Общее количество призов
<p>Сертификат на онлайн-курсы на 25 000 рублей Приз состоит из подарочного сертификата образовательной платформы с онлайн-курсами ООО «Скилбокс» номинальной стоимостью 25 000,00 (двадцать пять тысяч) рублей, а также денежной части приза* в размере 11 308 (одиннадцать тысяч триста восемь) рублей 00 коп., которые в совокупности являются единым Призом.</p> <p>Обладатель Приза может самостоятельно в пределах номинальной стоимости сертификата выбрать опции (направление и длительность обучения).</p> <p>В случае превышения стоимости заказываемых Победителем услуг по сравнению с номинальной стоимостью Сертификата, Победитель за свой счет доплачивает разницу между стоимостью заказываемых услуг и номинальной стоимостью Сертификата.</p> <p>В случае, если стоимость заказываемых Победителем услуг не достигает номинальной стоимости Сертификата, разница Победителю не возвращается.</p> <p>Срок действия Сертификата на обучение: 1 (Один) календарный год с даты приобретения.</p> <p>По истечению срока действия Сертификат считается недействительными и не принимается в качестве оплаты.</p> <p>Частичное использование номинала Сертификата не предусмотрено, разница в денежном эквиваленте не компенсируется и денежные средства не выплачиваются.</p> <p>Утерянные подарочные сертификаты не подлежат восстановлению или повторной выдаче и их дубликаты не выдаются.</p>	10 шт.
<p>Сертификат на покупку техники для обучения на 25 000 рублей Приз состоит из подарочного сертификата ООО «МВМ» номинальной стоимостью 25 000,00 (двадцать пять тысяч) рублей, а также денежной части приза* в размере 11 308 (одиннадцать тысяч триста восемь) рублей 00 коп., которые в совокупности являются единым Призом.</p> <p>Срок действия подарочного сертификата: 2 года, начиная с момента его активации (покупки).</p> <p>Параметры и характеристики, включая внешний вид Главного приза, и иные характеристики подарочного сертификата определяются на усмотрение Организатора Акции.</p> <p>В случае превышения стоимости заказываемых Победителем товаров по сравнению с номинальной стоимостью подарочного сертификата при использовании сертификата, Победитель за свой счет доплачивает разницу между стоимостью заказываемых товаров и номинальной стоимостью электронного подарочного сертификата.</p> <p>Утерянные подарочные сертификаты не подлежат восстановлению или повторной выдаче и их дубликаты не выдаются.</p>	6 шт.

* Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента по НДФЛ, настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

Важно! Один Участник за весь Период проведения акции может получить не более 1 (одного) Еженедельного приза.

5.1.2. Главный приз:

Наименование приза	Общее количество призов
Смартфон iPhone 13 Pro 256GB стоимостью 99 990,00 (девяносто девять тысяч девятьсот девяносто) рублей 00 коп., включая НДС, а также денежная часть приза* в размере 51 687 (пятьдесят одна тысяча шестьсот восемьдесят семь) рублей 00 коп., которые в совокупности являются единым Призом. Цвет выбирается на усмотрение Организатора Акции.	3 шт.

*Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента по НДФЛ, настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

Важно! Один Участник за весь Период проведения акции может получить не более 1 (одного) Главного приза.

5.2. Кроме материального приза, стоимость которого превышает 4 000 (четыре тысячи рублей), Участник получает денежную часть приза. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 11.1 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

Денежная часть приза определяется по формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 7/13, \text{ где}$$

X – размер денежной части приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики);

N – материальная стоимость приза и материальная стоимость иных призов (с НДС), в том случае если обладатель приза, в том числе стал обладателем иных призов по результатам Акции.

5.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена на другие Призы не производится. Внешний вид Призов определяется по усмотрению Организатора Акции, и может не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах.

6. Порядок определения Победителей Акции – обладателей призов

Обладатели призов определяются на основании реестра Чеков, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов (по московскому времени) первого дня соответствующего периода регистрации чеков по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего периода регистрации чеков.

Партнер Акции формирует реестр Чеков в хронологическом порядке. Каждому Чеку присваивается порядковый номер, под которым он принимает участие в розыгрыше призов. Порядковый номер Чеку присваивается в хронологическом порядке по возрастанию.

Партнер Акции передает Организатору Акции по зашифрованным каналам связи реестр Чеков, за конкретные периоды, указанные в п. 6.1. и п. 6.2. настоящих Правил, для определения Победителей – обладателей призов.

6.1. Определение Победителей – обладателей Еженедельных призов.

Определение обладателей Еженедельных призов осуществляется еженедельно, в течение всего Периода регистрации чеков в соответствии с графиком:

Период регистрации чеков в МП (расчетный период)	Дата определения Победителей	Дата публикации Победителей	Количество разыгрываемых призов, шт
00 час 00 мин 00 сек 08.08.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 14.08.2024	21.08.2024	27.08.2024	Сертификат на онлайн-курсы – 2 шт. Сертификат на покупку техники для обучения – 2 шт.
00 час 00 мин 00 сек 15.08.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 21.08.2024	28.08.2024	30.08.2024	Сертификат на онлайн-курсы – 2 шт. Сертификат на покупку техники для обучения – 2 шт.
00 час 00 мин 00 сек 22.08.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 28.08.2024	04.09.2024	06.09.2024	Сертификат на онлайн-курсы – 3 шт. Сертификат на покупку техники для обучения – 1 шт.
00 час 00 мин 00 сек 29.08.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 04.09.2024	11.09.2024	13.09.2024	Сертификат на онлайн-курсы – 3 шт. Сертификат на покупку техники для обучения – 1 шт.

Победители - обладатели Ежедневных призов определяются по формуле:

$$N=G*E, \text{ где:}$$

N – порядковый номер Чека претендента на Ежедневный приз, в списке принятых чеков, зарегистрированных в соответствующем расчетном периоде.

G – общее количество принятых Чеков, зарегистрированных в соответствующем расчетном периоде.

E – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося официальным курсом валют (согласно перечню, валюта \ приз), установленного Центральным Банком РФ на день определения обладателей Ежедневных призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Приз «Сертификат на онлайн-курсы»	Курс евро по отношению к рублю РФ (EUR\RUB)
Приз «Сертификат на покупку техники для обучения»	Курс Фунта стерлингов по отношению к рублю РФ (GBP\RUR)

Если в результате вычисления получается нецелое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победивший участник – с номером чека (в расчетном периоде) 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победивший участник с номером чека 8 в расчетном периоде). Если в результате вычисления порядковый номер чека в группе меньше единицы, то выигравшей считается чек с номером один в данной группе.

В случае, если в Розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, вторым / третьим и т.д. Победителем становятся соответственно Участники, с Заявками в реестре под номерами 2*N, 3*N и т.д., то есть номерами, кратными N.

Итого по указанной формуле определяется количество Победителей, равное кол-ву разыгрываемых в каждый расчетный период Призов.

Все не выигравшие за расчетный период Чеки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Ежедневного приза следующего расчетного периода.

В случаях, если Участник отказался от Ежедневного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор Акции не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Ежедневного приза/ которому не может быть вручен Ежедневный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий расчетный период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Ежедневного приза/ которому не может быть вручен Ежедневный приз.

6.2. Определение Победителей – обладателей Главных призов.

Определение обладателей Главных призов осуществляется в соответствии со следующим графиком:

Период регистрации чеков в МП (расчетный период)	Дата определения Победителей	Дата публикации Победителей	Количество разыгрываемых призов, шт
00 час 00 мин 00 сек 08.08.2024 – 23 час 59 мин 59 сек 04.09.2024	16.09.2024	18.09.2024	Смартфон - 3 шт.

Победители – обладатели Главных призов определяются по следующей формуле:

$$N=G*E, \text{ где:}$$

N – порядковый номер Чека претендента на Главный приз, в списке принятых чеков, зарегистрированных в соответствующем расчетном периоде.

G – общее количество принятых Чеков, зарегистрированных в соответствующем расчетном периоде.

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Еженедельного Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается нецелое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победивший участник – с номером чека (в расчетном периоде) 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победивший участник с номером чека 8 в расчетном периоде). Если в результате вычисления порядковый номер чека в группе меньше единицы, то выигравшей считается чек с номером один в данной группе.

В случае, если в Розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, вторым / третьим и т.д. Победителем становятся соответственно Участники, с Заявками в реестре под номерами $2*N$, $3*N$ и т.д., то есть номерами, кратными N .

Итого по указанной формуле определяется 3 (три) Победителя за весь Период регистрации чеков.

Все принятые Чеки Участников участвуют в розыгрыше. Выигрывает только 1 (один) чек из всех Чеков, зарегистрированных одним Участником.

В случаях, если Участник отказался от Главного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор Акции не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий период, и Организатор Акции не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз.

6.3. Список Победителей-обладателей призов размещается на Сайте Акции <https://chistologia.team-clean.ru> и обновляется по мере определения обладателей Призов в период с 27 августа 2024 года по 18 сентября 2024 года включительно в следующем формате: номер мобильного телефона Победителя с 7 (семью) скрытыми цифрами, номер виртуальной карты Победителя из Приложения «Дикси: Клуб Друзей и доставка» (6+) с 8 (восьмью) скрытыми цифрами, назначенный Победителю приз.

6.4. Участники, ставшие обладателями Призов, уведомляются об этом путем направления информационного сообщения, отправленному на номер, к которому привязана карта Победителя из Приложения «Дикси: Клуб Друзей и доставка» (6+).

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.4. настоящих Правил.

7.2. Победители будут проинформированы Партнером Акции о выигрыше Приза в информационном сообщении, отправленному на номер, к которому привязана карта Победителя из Приложения «Дикси: Клуб Друзей и доставка» (6+).

7.3. Для вручения приза Организатор Акции самостоятельно связывается с Победителем по номеру моб. телефона, к которому привязана карта Победителя из Приложения «Дикси: Клуб Друзей и доставка»

(6+).

7.4. Для получения **Еженедельного приза** Победитель должен в течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Организатором Акции предоставить на электронную почту Организатора Акции info.promo-chistologiya@kapibara.group следующие сведения:

- фамилия, имя, отчество;
- фото/скриншот с экрана мобильного телефона с информационным сообщением от Партнера Акции о выигрыше Ежедневного приза;
- номер виртуальной карты из Приложения «Дикси: Клуб Друзей и доставка» (6+);
- адрес электронной почты (e-mail);
- акт приема-передачи приза и отказа от денежной части приза (предоставляется Организатором Акции);
- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (при наличии);
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора акции.

Приз в виде электронного подарочного сертификата будет отправлен Организатором Акции Победителю на указанный им адрес электронной почты (e-mail) после подтверждения личности Победителя, подписания Победителем акта о вручении Приза и отказа от денежной части приза.

7.5. Для получения **Главного приза** Победитель должен в течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Организатором Акции предоставить на электронную почту Организатора Акции info.promo-chistologiya@kapibara.group следующие сведения:

- фамилия, имя, отчество;
- фото/скриншот с экрана мобильного телефона с информационным сообщением от Партнера Акции о выигрыше Главного приза;
- номер виртуальной карты из Приложения «Дикси: Клуб Друзей и доставка» (6+);
- точный адрес проживания для доставки Приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартиры;
- номер телефона для связи с курьерской службой;
- акт приема-передачи приза и отказа от денежной части приза (предоставляется Организатором Акции);
- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (при наличии);
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора акции.

Приз будет отправлен Организатором Акции курьерской службой на указанный Победителем адрес после подтверждения личности Победителя, подписания акта о вручении Приза и отказа от денежной части приза.

7.6. В случае если Организатору Акции станут известны факты, которые исключают Участника из числа обладателей Призов (случай несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники исключаются из числа Победителей, лишаются права на получение Приза, а Организатор Акции вправе распорядиться им на свое усмотрение.

7.7. Организатор Акции считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент отправки Приза Победителю. Моментом отправки Приза, считается дата отправления письма по электронной почте/курьерской накладной. Организатор Акции не несёт ответственности за доставку Приза, включая, но не ограничиваясь их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

7.8. Организатор Акции не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному

адресу электронной почты/почтовому адресу или не тому адресату вследствие предоставления Победителем Акции неверных данных.

7.9. С момента получения Приза Победителем Акции последний несет риск его порчи или утраты.

7.10. Обязательства Организатора Акции по выдаче Призов Победителям Акции ограничены призовым фондом, указанным в **разделе 5** настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

8. Права и обязанности Участников и Организатора Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/Партнера Акции возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора/Партнера Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора Акции возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

8.6. Организатор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя на участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору Акции права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору Акции.

8.7. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации в Мобильном приложении «Дикси: Клуб Друзей и доставка» (6+);

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции <https://chistologia.team-clean.ru> .

9.3. Организатор Акции вправе в любое время досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение в Мобильном приложении «Дикси: Клуб Друзей и доставка» (6+), на Сайте Акции или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

9.6. Об изменениях условий проведения Акции или ее отмене досрочно Участники Акции информируются путем размещения новой редакции Правил Акции на Сайте Акции <https://chistologia.team-clean.ru> .

10. Налоговые обязательства

10.1. Организатор Акции по поручению обладателей Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи рублей), с денежной части приза в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящей Акции в полном объеме.

10.2. Организатор Акции выступает в качестве налогового агента и обязуется исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Акции в результате вручения ему приза. Согласно законодательству РФ, облагающиеся налогом на доходы Призы стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются с учетом необходимости исчисления НДФЛ в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

10.3. Участники подтверждают, что предоставили свое согласие на то, что Организатор Акции может направить до 100% от денежной части призов на уплату НДФЛ.

10.4. Организатор Акции настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35% на дату утверждения настоящих Правил).

10.5. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором Акции), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости, превышающей 4000 рублей). Организатор Акции информирует, что при расчете НДФЛ учитывает предусмотренную законодательством льготу 4 000 рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором / Партнером Акции / Заказчиком, а также любыми аффилированными с Организатором / Партнером Акции / Заказчиком лицами, предоставленными Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Организатору / Партнеру Акции / Заказчику и другим подрядчикам Организатора / Партнера (ООО "ПРОНЬЮ МЕДИА ГРУПП" (ИНН 7733271082, адрес: 125362, Москва г, Циолковского ул, дом 4, этаж 2, помещение IV, комната 4 ИП Омельченко С.С (ИНН 771386313270, адрес: г. Химки, Транспортный проезд, 15/69); ООО «Удачный Выбор» (ИНН 7710489237, адрес: 115114, г. Москва, вн. тер. муниципальный округ Даниловский, пер. 1-й Кожевнический, д. 6, стр. 1, пом.8), осуществляющим обработку персональных данных в рамках

Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции под товарными знаками, участвующими в Акции, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора / Партнера Акции и их аффилированных лиц, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

11.2. Организатор / Партнер Акции /Заказчик и его Подрядчики являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор / Партнер Акции и его Подрядчики гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор / Партнер Акции /Заказчик не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников в Мобильном приложении «Дикси: Клуб Друзей и доставка» (6+) в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. Участники, ставшие обладателями Призов, предоставляют Организатору Акции следующие персональные данные:

- ФИО участника;
- точный адрес проживания для доставки Приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира;
- копии страниц паспорта гражданина РФ (для победителей призов на сумму свыше 4 000 руб.);
- копию свидетельства ИНН (для победителей призов на сумму свыше 4 000 руб.);

11.7. Обработка персональных данных, предоставленных Участником, осуществляется в течение всего Периода проведения Акции, указанного в п. 3.1. персональные данные могут быть использованы для осуществления рекламной смс-рассылки о последующих акциях в рамках всего промо. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором / Партнером Акции / Заказчиком, их Подрядчиками в течение 3 (трех) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором / Партнером Акции /Заказчиком в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор / Партнер Акции / Заказчик принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Подрядчиками в указанный срок.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор Акции и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор Акции не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора Акции;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором Акции своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии;

распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора Акции объективные причины;

- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор/Партнер Акции оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор/Партнер Акции самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора/Партнера Акции технических возможностей.